

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Sarbatoreste cu noi 25 ani de Evenimentul zilei!"

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania este organizata de S.C. EDITURA EVENIMENTUL SI CAPITAL S.R.L., societate în insolvență, in insolvency, en procedure collective, cu sediul social in Bucuresti, in Bd. Marasti nr. 65-67, în incinta Romexpo, Pavilionul 40 (G4), în suprafată de 600 mp, sector 1, avand punctul de lucru in Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo (intrarea B), sector 1, Bucuresti, tel. 021-527.11.11; 021-527.11.14, fax 021-527.11.13, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/758/2010, avand Cod Unic de înregistrare 26434909, Cod Fiscal RO26434909, reprezentată legal prin MUNTEANU VIRGIL, în calitate de administrator special și prin SOCIETATEA PROFESIONALĂ CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ GEORGESCU, DĂNĂILĂ ȘI ASOCIAȚII SPRL, reprezentată prin DĂNĂILĂ REMUS LIVIU,

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada 22 iunie - 20 august 2017. Campania se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice si juridice cu rezidenta in Romania, mai putin angajatii SC Editura Evenimentul si Capital SRL si ai companiilor implicate in desfasurarea promotiei (agentii de publicitate, companii de distributie, furnizori de servicii necesare desfasurarii campaniei), precum si rudele lor pana la gradul IV.

3. MECANISMUL CAMPANIEI

In Evenimentul zilei va aparea tiparit in interiorul publicatiei talonul de abonament pe pagina dedicata promovarii campaniei de abonamente, pe tot tirajul.

Pentru a participa la campania "Sarbatoreste cu noi 25 ani de Evenimentul zilei!" cititorul trebuie sa completeze talonul de abonament cu datele de identificare si sa il expedieze impreuna cu copia dupa dovada platii abonamentului. Se trimite un singur talon completat pentru un abonament platit. Prezentarea la plata se face pana la data de 20 a lunii pentru ca livrarea abonamentului sa se faca incepand din luna urmatoare.

Abonamentul la Evenimentul zilei include in pret si distributia ziarului la adresa indicata de abonat. Livrarea se face incepand cu data de 1 a lunii de catre Posta Romana, la adresa indicata de abonat. Adresa de livrare poate fi modificata pe parcursul derularii abonamentului. La solicitarea scrisa a abonatului, transmisa pana la data de 20 a lunii, modificarea va fi operabila incepand cu data de 1 a lunii urmatoare.

Valoarea abonamentelor, care fac parte din aceasta campanie, este urmatoarea:

Oferta speciala "Sarbatoreste cu noi 25 ani de Evenimentul zilei!"

1 abonament Evenimentul zilei – 3 luni+ 1 gratuit – 90 lei

1 abonament Evenimentul zilei – 6 luni+ 2 gratuit – 180 lei

1 abonament Evenimentul zilei – 12 luni+ 3 gratuit– 360 lei

Abonamentele pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

Cresterile ulterioare ale pretului de vanzare nu vor afecta valoarea abonamentului contractat.

4. MODALITATILE DE PLATA SUNT:

- **OP/MP** catre Editura Evenimentul si Capital, cod fiscal RO26434909, in contul RO61INGB0001008210668910, deschis la ING Bank, sucursala Bucuresti.

- Plata directa/numerar: la sediul Editurii Evenimentul si Capital, in Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo, sector 1, Bucuresti_sau la oficiile postale prin Mandat postal (detalii pe www.evz.ro/abonamente).

- **Plata on-line** pe www.evz.ro/abonamente (talon cu plata online)

Pentru a contracta abonamente cu plata online este nevoie de card de credit/debit VISA, MASTERCARD, VISA ELECTRON, MAESTRO valabil.

- **Plata prin SMS:**

trimitere de SMS-uri reprezentand contravaloarea abonamentului la Evenimentul zilei astfel:

- ❖ Abonament Evenimentul zilei 3 luni+1 gratuit - trimite 1 SMS cu textul EVZ3 la numărul 7530, tarif 20_euro+TVA/SMS
- ❖ Abonament Evenimentul zilei 6 luni+ 2 gratuit - trimite 2 SMS cu textul EVZ la numărul 7530, tarif 20 euro+TVA/SMS

Daca esti client in reseaua Vodafone sau Orange dupa fiecare sms trimis vei primi un SMS in care va va fi specificat sa retrimiteți un SMS la 7530 cu textul evz3 DA/ evz DA. Netrimiteria celui de al doilea SMS atrage dupa sine netaxarea mesajului si nevalidarea acestuia. In aceste retele, se adauga costul de 0,10 €, respective 0,05 € pentru SMS-ul trimis, reprezentand costul raspunsului de confirmare

In urma trimiterii SMS-urilor de abonare, abonatii vor fi sunati de unul dintre angajatii Editurii Evenimentul si Capital pentru a li se cere datele – nume, prenume si adresa la care doresc sa fie livrat abonamentul.

Livrarea abonamentului poate incepe din luna imediat urmatoare, daca SMS-ul de abonare este trimis pana in data de 20 a lunii.

Prin trimiterea acestui SMS, participantul isi da acordul ca datele sale sa intre in baza de date a SC Editura Evenimentul si Capital si sa primeasca informatii despre promotiile acesteia. Persoanele care trimit SMS detin toate drepturile prevazute de legea 677/2001.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, pentru oricare dintre variantele de abonare mentionate anterior, se procedeaza astfel:

- Se decupeaza/completeaza talonul de abonament din ziar si se trimite impreuna cu copia documentului de plata la Editura Evenimentul si Capital in Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo (intrarea B), sector 1, Bucuresti, in atentia departamentului Abonamente, prin fax 021-527.11.13, 037-409.41.76 sau prin e-mail la abonamente@evz.ro

sau

- Se completeaza talonul on-line pe www.evz.ro/abonamente (in cazul platii cu ordin de plata sau mandat postal se va trimite copia dupa dovada platii pe fax 021-527.11.13, 037-409.41.76 sau la abonamente@evz.ro).

5.CONDITII DE VALIDITATE

Campania de abonamente se adreseaza celor care isi fac abonament la Evenimentul zilei pe minimum 3 luni si care platesc abonamentul in perioada 22 iunie - 20 august 2017, indiferent de data la care doresc sa inceapa primirea abonamentului. Abonamentul poate incepe din luna imediat urmatoare, daca abonamentele sunt achitate pana la data de 20 a lunii. Data limita de trimitere a taloanelor este 22 august, data postei.

De acesta oferta NU beneficiaza clientii/abonatii Societatilor de distributie si nici cei ai Postei Romane.

6. TEMEIUL LEGAL

Prezentul regulament se desfasoara in conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datele lor de identitate (nume, prenume, adresa, CNP, numar de telefon, varsta, adresa e-mail) sa intre in baza de date a Organizatorului – SC Editura Evenimentul si Capital SRL conform legii 677/2001 si a partenerilor acestuia, acestea putand fi folosite pentru activitatile de marketing ale acestora.

Comunicarea CNP-ului este necesara si obligatorie conform prevederilor Codului Fiscal, fiind folosit la completarea si emiterea facturii fiscale.

7. DREPTUL DE PARTICIPARE

Nu au drept de participare la aceasta campanie angajatii Organizatorului, precum si cei ai partenerilor acestuia, care sunt implicati in organizarea si desfasurarea campaniei, si nici rudele de gradul I pana la gradul IV ale persoanelor fizice generic individualizate anterior.

Nu au drept de participare la aceasta campanie Societatile de distributie si nici Compania Posta Romana.

Participarea la campania de abonare la Evenimentul zilei prin completarea si trimiterea talonului (prin posta, online sau prin inscrierea prin SMS) participantul confirma acceptarea neconditionata ca numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc).

Prin participarea la campanie, persoanele fizice in cauza accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de organizator sau subcontractanti ai acestuia, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct, etc.

La cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediata pe adresa in Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo, sector 1, Bucurest, in atentia Departamentului Marketing – Evenimentul zilei/ Capital sau telefonic la numarul de telefon: 021-527.11.11; 021-527.11.14, organizatorul se obliga:

sa confirme solicitantului, in mod gratuit pentru o solicitare pe an, daca prelucreaza sau nu datele sale personale;

sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze sau sa stearga datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in mod gratuit;

sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul unor potentiale litigii aparute intre organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. In caz contrar, litigiul va fi inaintat spre solutionare instantelor judecatoresti competente romane.

Prezenta campanie se desfasoara in acord cu prevederile Codului Fiscal al Romaniei in vigoare.

Persoanele care se aboneaza prin intermediul societatilor de distributie a presei sau prin intermediul Postei Romane nu beneficiaza de oferta si nici nu pot participa la tragerea la sorti.

8. LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va fi tinut in nici un fel responsabil pentru nici una dintre situatiile urmatoare (lista nu este semnificativa, ci doar exemplificativa):

- erorile distribuitorilor de ziare care aduc ziarul in alta zi decat cea de aparitie, care depaseste perioada-limita de validare;
- abonamentele care sosesc cu intarziere;
- oricare disfunctionalitate a retelelor de electricitate, de telefonie fixa sau mobila etc. care impiedica buna derulare/functionare a campaniei (operatorul de telefonie mobila, CONEL etc.);
- defectiunea oricarui material de receptie sau a liniilor de comunicatie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, prin act aditional, modificarea producandu-si efectele din momentul publicarii respectivei informatii in publicatia Evenimentul zilei sau pe pagina de internet www.evz.ro.

9. DREPTURILE PERSOANEI VIZATE IN CONTEXTUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL:

Persoanele care si-au comunicat datele personale sunt titulari ai urmatoarelor drepturi, conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date:

9.1. Informarea persoanei vizate

- a) identitatea operatorului (nr. operator 17695) si a reprezentantului acestuia, daca este cazul;
- b) scopul in care se face prelucrarea datelor;
- c) informatii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza; existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;

- d) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinand seama de specificul prelucrarii.

9.2. Dreptul de acces la date

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- a) informatii referitoare la scopurile prelucrarii, categoriile de date avute in vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea intr-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrarii, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;
- d) informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;
- e) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. In cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

9.3. Dreptul de interventie asupra datelor

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

- a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;
- c) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept, persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. In cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice masurile luate in temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

9.4. Dreptul de opozitie

Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu mai poate viza datele in cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop.

In vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus, persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. In cerere, solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

9.5. Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

- a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a).

Respectandu-se celelalte garantii prevazute de prezenta lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, in urmatoarele situatii:

- a) decizia este luata in cadrul incheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de incheiere sau de executare a contractului introdusa de persoana vizata sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere sa garanteze apararea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

9.6. Dreptul de a se adresa justitiei

Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege care le-au fost incalcate.

Orice persoana care a suferit un prejudiciu in urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia.

Instanta competenta este cea in a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul. Cererea de chemare in judecata este scutita de taxa de timbru.

10. FORTA MAJORA

10.1. Prin forta majora se intelege acel eveniment imprevizibil, insurmontabil, independent de vointa vreuneia din parti si intervenit ulterior demararii campaniei si care pune, in mod obiectiv, organizatorul in imposibilitatea de a executa in mod corespunzator, in tot sau in parte, campania.

10.2. Reprezinta caz de forta majora, fara a se limita la acestea si cu conditia ca acestea sa nu fie provocate sau favorizate de neglijenta partii care il invoca, evenimente precum: cutremure, incendii, inundatii sau alte calamitati naturale, schimbari in reglementari ale legislatiei, incidente, greve generale, miscari sociale, razboi etc.

11. INTRERUPEREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora, asa cum a fost definita in Art. 10, sau printr-o decizie a organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul unui cotidian national.

12. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13. ALTE PREVEDERI

- La aceasta campanie poate participa orice cetatean roman, indiferent de varsta, sex, nationalitate sau religie, cu exceptia angajatilor Editurii Evenimentul si Capital, a colaboratorilor si a rudelor lor de gradul I pana la gradul IV.

- Regulamentul de desfasurare a campaniei este publicat pe toata perioada campaniei pe site-ul www.evz.ro. De asemenea, va putea fi consultat la adresa de corespondenta a organizatorului din in Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo, sector 1, Bucuresti, precum si la numarul de telefon 021-527.11.11; 021-527.11.14 – Departamentul Marketing al SC Editura Evenimentul si Capital SRL.
- Prin semnarea talonului de promotie participantul la campanie este de acord cu prevederile regulamentului promotiei si isi da consimtamantul sa intre in baza de date a Editurii Evenimentul si Capital S.R.L. pentru a primi materiale informative prin SMS, e-mail, posta sau alte mijloace de comunicare, conform Legii 677/2001.
- Castigatorii vor fi de acord ca imaginea lor - numele, fotografia - sa fie facuta publica si sa fie folosita de organizator in diverse materiale tiparite, audio, video pentru promovarea campaniei.
- Eventualele reclamatii legate de desfasurarea campaniei vor fi facute pe adresa organizatorului: SC Editura Evenimentul si Capital SRL cu adresa de corespondenta in Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo, sector 1, Bucuresti pana la data de 31 august 2017. Reclamatii ulterioare nu vor mai fi luate in considerare.
- Angajatii SC Editura Evenimentul si Capital, rudele de gradul I - IV inclusiv, precum si distribuitorii de presa autorizati nu pot participa la aceasta campanie.

Administrator special,
Virgil Munteanu