

## **REGULAMENT**

### **Fă-ți dragostea celebră**

#### **Art. 1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei**

Campania este organizată de S.C. Editura Evenimentul si Capital SRL cu sediul în București, Sector 1, Bd. Mărăști, Nr. 65-67, încinta Romexpo, pavilion G4, înmatriculată la registrul comerțului cu nr. J40/758/2010, cod fiscal nr. RO 26434909, cont bancar IBAN RO61 INGB 0001 0082 1066 8910, deschis la Banca ING BANK, Sucursala București.

Campania se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei prin publicarea modificărilor pe evz.ro.

#### **Art. 2. Durata campaniei și aria de desfășurare**

Această se va desfășura în perioada 12 – 28 februarie 2018 în Evenimentul zilei.

Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României. La această campanie pot participa toate persoanele fizice cu rezidență în România.

Campania este destinată tuturor celor care doresc să adreseze declarații de dragoste persoanelor iubite.

#### **Art. 3. Mecanismul campaniei**

Principiul de participare la această campanie este:

Orice persoană fizică care dorește să transmită mesaje dragoste unor persoane iubite pot trimite declarațiile lor pe adresa [marketing@evz.ro](mailto:marketing@evz.ro) pentru tipărirea acestora în Evenimentul zilei. Aceste declarații trebuie să conțină un număr de maximum 40 de cuvinte. Declarațiile se tipăresc în ziua imediat următoare în funcție de spațiul disponibil alocat campaniei în pagina dedicată promovării campaniei în Evenimentul zilei pe tot tirajul. Fiecare declarație este tehnoredactată, fiind tipărită în ziar.

#### **Art. 4. Mecanismul de selectare al mesajelor**

Mesajele se vor publica doar dacă respectă următoarele cerințe:

- Declarațiile trebuie trimise pe adresa de e-mail [marketing@evz.ro](mailto:marketing@evz.ro) .
- Declarațiile se tipăresc în cadrul spațiului disponibil alocat campaniei în pagina dedicată promovării campaniei în ziarului Evenimentul zilei, în funcție de sosirea acestora pe adresa de e-mail [marketing@evz.ro](mailto:marketing@evz.ro).
- Toate declarațiile trimise pe adresa de e-mail [marketing@evz.ro](mailto:marketing@evz.ro) vor fi supuse unui proces de selecție în urma căruia vor fi publicate în funcție de spațiul disponibil din ziar alocat proiectului;
- Declarațiile pot să fie trimise în corpul e-mail-ului sau atașate e-mailului ca document word;
- Numărul de cuvinte pe care declarația îl va conține este maximum 40 de cuvinte;
- Subiectul mesajului e-mail poate să conțină cuvinte cheie din textul declarației și mențiunea mesaj pentru campania „ Fă-ți iubirea celebră”;

- Subiectul mesajului e-mail nu trebuie să conțină injurii, instigare la ură sau alte forme care pot aduce lezarea demnității unei persoane. Orice mesaj care conține astfel de subiecte este descalificat automat;
- Declarațiile trebuie trimise în limba română;
- Fiecare mesaj e-mail trebuie să conțină obligatoriu numele celui care face declarația și numele celui căreia îi este adresată declarația;

## **Art. 5. Temeiul legal**

Prin participarea la acesta campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate (nume, prenume, adresă, număr telefon, vârsta, ocupație, adresa e-mail) să intre în baza de date a organizatorului – SC. Editura Evenimentul și Capital SRL conform legii 677/2001 și a partenerilor acestuia, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestora.

La cererea explicită a participantului, adresată la numărul de telefon: 021/527.11.11 sau 021/527.11.12 sau e-mail [marketing@evz.ro](mailto:marketing@evz.ro), societatea se obligă să actualizeze, să steargă sau să informeze participantul în legătură cu datele personale.

## **Art.7. Limitarea răspunderii**

Campania este destinată tuturor celor care accesează internetul și dețin adrese de e-mail, precum și cititorilor ziarului Evenimentul zilei.

- oricare disfuncționalitate a rețelelor de electricitate, de telefonie fixă sau mobilă etc. care împiedică buna derulare/funcționare a campaniei (operatorul de telefonie mobilă, CONEL etc.);
- defecțiunea oricărui material de recepție sau a liniilor de comunicație.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, modificarea producându-și efectele din momentul publicării respectivei informații pe pagina de internet [www.evz.ro](http://www.evz.ro)

## **Art. 8. Drepturile persoanei vizate în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:**

Persoanele care și-au comunicat datele personale sunt titulari ai următoarelor drepturi, conform Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date:

### **8.1. Informarea persoanei vizate**

- a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza; existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- d) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

## **8.2. Dreptul de acces la date**

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvăluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

## **8.3. Dreptul de intervenție asupra datelor**

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:

- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă prezentei legi;
- c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

## **8.4. Dreptul de opoziție**

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată, prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză.

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus, persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere, solicitantul poate arăta dacă dorește

ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poștă electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal. Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele terțului căruia i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

### **8.5. Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale**

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

- a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de prezenta lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natura celei de mai sus, în următoarele situații:

- a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului introdusă de persoana vizată să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apărarea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

### **8.6. Dreptul de a se adresa justiției**

Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de prezenta lege care le-au fost încălcate.

Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia.

Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru.

## **Art. 9. Forță majoră**

**9.1.** Prin forță majoră se înțelege acel eveniment imprevizibil, insurmontabil, independent de voința vreuneia din părți și intervenit ulterior demarării concursului și care pune, în mod obiectiv, organizatorul în imposibilitatea de a executa în mod corespunzător, în tot sau în parte, concursul.

**9.2.** Reprezintă caz de forță majoră, fără a se limita la acestea și cu condiția ca acestea să nu fie provocate sau favorizate de neglijența părții care îl invocă, evenimente precum: cutremure, incendii inundații sau alte calamități naturale, schimbări în reglementări ale legislației incidente, greve generale, miscări sociale, război etc.

## **Art. 10. Întreruperea campaniei**

Campania publicitară va putea fi întreruptă în caz de forță majoră, așa cum a fost definită în Art. 9, sau printr-o decizie a organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul prin intermediul evz.ro .

## **Art. 11. Alte prevederi**

- Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, însă nu înainte de a anunța publicul, modificarea producându-și efectele din momentul publicării respectivei informații pe pagina de internet [www.evz.ro/dragostecelebra](http://www.evz.ro/dragostecelebra).
- La acesta campanie poate participa orice cetățean român, indiferent de varstă, sex, naționalitate sau religie.
- Regulamentul de desfasurare a campaniei este publicat pe toată perioada campaniei pe site-ul [www.evz.ro/dragostecelebra](http://www.evz.ro/dragostecelebra). De asemenea regulamentul, va putea fi consultat la sediul organizatorului, din Bd. Marasti, nr. 65-67, incinta Romexpo, pavilion G4, sector 1, București, precum și la numărul de telefon: 021/527.11.11 sau 021/527.11.12.
- Prin participarea la campanie participantul este de acord cu prevederile regulamentului campaniei și își dă consimțământul să intre în baza de date a SC. Editura Evenimentul și Capital SRL pentru a primi materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare, conform Legii 677/2001.